

# Geschäftszeiten:

montags – freitags

15.00 Uhr – 18,00 Uhr

samstags

9.30 - 13.00 Uhr

5221 A 000000

## **Einzelhandel im Paradigmenwechsel: Expansionsstopp und Polarisierung der Städte**

Der Einzelhandel befindet sich in einem rasanten Paradigmenwechsel. Nach einem jahrzehntelangen Wachstum der Einzelhandelsflächen sehen wir eine deutliche Reduktion des Wachstums. So finden z.B. die klassischen Shoppingcenter-Entwickler kaum noch neue Standorte, die ihren Anforderungen genügen und gewichten ihre Geschäftsfelder deshalb neu. In Zukunft wird die Erneuerung und Erweiterung bestehender Center und der Ankauf und das Redevlopment nicht mehr funktionierender Center eine deutlich größere Rolle spielen als Neuentwicklungen.

Das gebremste Flächenwachstum liegt zum einen an einer natürlichen Wachstumsgrenze, zum anderen an einem neuen Wettbewerber – dem Internet. In Zukunft wird noch der Demographiewandel hinzukommen.

Deutlich erkennbar ist auch eine Polarisierung der Städte. Während nationale und internationale Metropolen prosperieren, verzeichnen Klein- und Mittelstädte immer höhere Leerstände. Sie geraten in einen Teufelskreislauf aus Flächenverlust, Frequenzverlust und einem daraus resultierenden erneuten Flächenverlust, denn Kunden erwarten von ihrem Einkaufsstandort ein breites und tiefes Angebot. Finden sie das nicht mehr, nehmen sie gerne längere Anfahrtswege ins nächste Oberzentrum in Kauf.

Insbesondere Klein- und Mittelstädte stehen deshalb heute vor neuen Aufgaben. Galt es in der Vergangenheit, den Expansionsdruck von Entwicklern und Einzelhändlern in die richtigen Bahnen zu lenken, wird es in Zukunft schwierig, überhaupt noch Investitionen für die Erneuerung der Innenstadt zu generieren.



## Einzelhandel im Paradigmenwechsel: Expansionsstopp und Polarisierung der Städte

Zeit: Freitag, 12. Juni 2015,

Ort: Hafencity Universität Hamburg, Überseeallee 16, Hörsaal 150

9:00 – 9:15

Prof. Dr. Monika Dobberstein: Begrüßung

9:15 - 9:45

Dr. Joseph Frechen, Niederlassungsleiter BulwienGesa AG: Einleitung

### Strategiewandel im Einzelhandel

9:45-10:30

Frederik Kramer, Peek & Cloppenburg: Aktuelle Eindrücke und Entwicklungen von Einkaufszentren in Europa

10:30-11:15

Oliver Bernhardt, Leiter Internationale Standort- und Projektentwicklung Görtz Retail GmbH: Omnichannel und der Umbau des Filialnetzes

### Strategiewandel der Projektentwickler:

12:15-13:00

Dr. Jan Röttgers, Managing Director: ECE Development & Consulting G.m.b.H.: „Aus Alt mach Neu: Revitalisierung von Handelsobjekten als Herausforderung und Chance

13:00-13:45

Martin E. Schaer, Vorstand MATRIX Immobilien AG: Big City Spaces & "Quartierszentrum 2.0

### Strategiewandel der Städte:

14:30-15:15

Podiumsdiskussion: Welche Strategien und Instrumente benötigen Mittelzentren in Zukunft? Ralf M. Beckmann (Mitinhaber Stadt und Handel) / Boris Böhm (Geschäftsführer Dr. Lademann), Dr. Holl (Geschäftsführer GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH)

Die Veranstaltung ist kostenfrei, bitte melden Sie sich aber formlos an unter:

[monika.dobberstein@gmx.de](mailto:monika.dobberstein@gmx.de)